



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

In-Cult



Métodos educativos

BIBLIOTECA VIVA

Institut für virtuelles und reales

Lernen in der Erwachsenenbildung an

der Universität Ulm (ILEU) e.V. ,

Alemania

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.



Descripción de la metodología:

Nombre del método: Biblioteca Viva

Nombre/Institución del colaborador: Institut für virtuelles und reales Lernen in der Erwachsenenbildung an der Universität Ulm (ILEU) e.V.

Persona de contacto / detalles de contacto: Carmen Stadelhofer, carmen.stadelhofer@uni-ulm.de

Fotos:



[Escriba aquí]



©Hans Brendle

Información general:

Organiza: institución de la sociedad civil, grupos de personas mayores

Público objetivo: individuos, todos los grupos de edad o grupos específicos (edad, grupo temático orientado, por ejemplo, grupos de artistas, grupos de intereses culturales...)

Tiempo de preparación: depende del tamaño del evento, preparación de la sala para presentaciones/preparación del contenido de los presentadores de los tesoros culturales, preparación de materiales ilustrativos (Roll-up, folletos, por ejemplo)

Tiempo requerido de implementación: 2 horas o más para un evento paralelo o evento en una exposición

Recinto /lugar (dentro, fuera): al aire libre o dentro, dependiendo de la temporada y la intención, puede ser un evento especial o un evento paralelo en una conferencia, exposición.

Fecha adecuada: cualquiera

Posibilidad de implementación online: posible, como una charla online, pero el efecto del método Biblioteca Viva es más impactante en un encuentro presencial.

Breve descripción del método (máx. 100 palabras):

La Biblioteca Viva es la manera en que los participantes o conocedores de un patrimonio cultural inmaterial lo transmiten a otras personas (de la misma edad, jóvenes, de otras etnias) y les explican por qué es relevante para ellos, cuál es su origen, qué experiencias vitales están relacionadas con él; es un modo de conectar a las personas con un patrimonio cultural determinado. El “experto” es un “libro vivo”, que combina su experiencia personal con historias, fotos u objetos que comparte con la audiencia para darles a conocer un patrimonio. Este método es muy adecuado para el intercambio intergeneracional e intercultural.

[Escriba aquí]

Implementación del método en el proyecto (máx. 100 palabras):

La reunión de socios de "Danube-Workers", que tuvo lugar en el marco del Festival del Danubio en Ulm del 7 al 10 de julio de 2022, integró el método Biblioteca Viva en diferentes eventos del programa. Durante varios días, y con las fechas y horarios concretos publicados en el calendario del Festival del Danubio, se mostraron varios roll-ups sobre tesoros culturales seleccionados para el juego interactivo In-Cult en diferentes contextos (conferencia, taller creativo, evento cultural al aire libre, residencia de mayores). Los representantes de estos tesoros culturales adoptaron el papel de "libros vivos", hablando con las personas interesadas sobre el significado, los antecedentes históricos, la evolución hasta la actualidad y sus experiencias personales en relación a un determinado patrimonio. Los visitantes pudieron preguntar a los "expertos" sobre su tesoro cultural y compartir sus propias experiencias.

Descripción del método paso a paso (máx. 200 palabras):

1. Buscar temas y participantes/expertos que estén dispuestos a compartir experiencias personales relativas a los patrimonios culturales inmateriales (cuántos, qué temas, local, nacional, internacional).
2. Elegir el lugar y la fecha. Valorar las posibilidades de preparar una exposición o evento paralelo, que puede combinarse con una charla de quienes participan en ese patrimonio, un taller creativo...
3. Preparar materiales ilustrativos como roll-ups, PowerPoint.
4. Elaborar un cronograma con presentaciones individuales simultáneas por las que vayan circulando los visitantes, y materiales escritos sobre los diferentes patrimonios.
5. Preparar buenas condiciones para que las personas conecten y entablen discusiones individuales (mesa, sillas, micro y otro tipo soporte técnico).
6. Crear un debate temático en grupo con la inclusión de participantes del lugar donde se celebran (trabajo de testimonio contemporáneo), combinado con un taller (para niños o adultos).
7. Estimular la comunicación mediante preguntas, comparaciones, etc.
8. Conocer las opiniones y evaluaciones de los participantes y expertos: ¿recibieron nueva información y perspectivas?

Objetivos principales: fomentar el intercambio, conocer otras culturas, encontrar similitudes.

Enseñanza y aprendizaje (máx. 100 palabras):

[Escriba aquí]

Con este método, las personas pueden compartir información y experiencias personales sobre un tesoro cultural de su país con otras personas que muestran interés por aprender. El conocimiento es clave para combatir los estereotipos, y conocer las similitudes que existen entre los países, fomenta el acercamiento. Las personas relacionan lo aprendido con sus propias vidas y su país, lo que despierta su interés y su motivación personal para seguir aprendiendo sobre un tema o, en este caso, un tesoro cultural en especial. El método debe combinarse con el Juego interactivo In-Cult a través del cual se estimularán nuevos conocimientos.

5 palabras clave:

Tesoros culturales inmateriales, experiencia personal, intercambio personal, intercambio intergeneracional con clases escolares, grupos de deporte, cuestiones culturales o ecológicas, personas mayores, por ejemplo.

Posibles herramientas de formación, material, recursos a utilizar (folleto, roll-up, etc.):

Objetos o textiles, fotos, folletos, artículos periodísticos, videos, roll-up, PowerPoint.

Posibilidades de difusión del método:

Prensa, radio, redes sociales, folleto, conferencia, sociedad civil, exposición.